

# Kreatywna przestrzeń Biuro MTV Networks Polska



recepcja

## Jakie cele postawiło przed Panami MTV Networks Polska?

Przemysław Stopa: Należy zacząć od tego, że nasza współpraca z MTV Networks Polska zaczęła się ponad rok przed planowaną przeprowadzką. Zostaliśmy zaangażowani nie tylko w sam projekt wnętrz, lecz także poproszono nas o pomoc w ocenie funkcjonalności budynków biurowych, które MTV Networks Polska brało pod uwagę w trakcie poszukiwania przyszłej siedziby. W związku z powyższym wykonaliśmy projekty koncepcyjne układu funkcjonalnego w paru budynkach, co pozwoliło określić oczekiwany zakres prac budowlano-wykończeniowych, przybliżony koszt budowy, powierzchnię najmu oraz ewentualne ryzyko opóźnienia się przeprowadzki i prac wykończeniowych, co w przypadku MTV Networks Polska nie mogło mieć miejsca.

Podsumowując: podstawowym celem w pierwszej fazie projektu była ocena porównawcza rozpatrywanych lokalizacji oraz pomoc w negocjacjach dotyczących zastosowania uzgodnionych standardów wykończeniowych w wybranym budynku. Nasza firma od lat specjalizuje się w tego typu usługach, współpracując z firmami, które zajmują się doradztwem w dziedzinie nieruchomości, oraz z firmami sprawującymi project management. W przypadku tego projektu przy wyborze budynku i prowadzeniu negocjacji współpracowaliśmy z zatrudnionymi przez MTV Networks Polska firmami: DTZ oraz EC Harris.

Bardzo ważne było stworzenie projektu mieszczącego się w określonym budżecie i harmonogramie. W związku z powyższym wykonaliśmy analizę części składowych projektu, zaczynając od opisu istniejących mebli biurowych po standardy dotyczące sufitów podwieszonych, absorpcji dźwięku, przeszkleń i pozostałych elementów wykończeniowych, co pozwoliło na analizę porównawczą kosztów i stworzenie harmonogramu. Mogliśmy wspólnie z MTV Networks Polska podjąć decyzję o tym, które z istniejących mebli, ścianek, opraw oświetleniowych czy elementów infrastruktury powinny być przenoszone ze starej siedziby, które instalowane jako nowe, a które wykonane według projektów autorskich.

Jeżeli chodzi o sam projekt wnętrz, celem było stworzenie oryginalnie i dynamicznie wyglądającego biura, oddającego charakter korporacji przy założeniu, że będzie to siedziba przyjazna, o charakterze otwartym, to znaczy z przeważającą ilością stanowisk pracowniczych usytuowanych w open space, z wydzieleniem stref dla wypoczynku, integracji czy prezentacji.

## Jak starali się Panowie oddać charakter korporacji poprzez wystrój?

Paweł Bandolet: Założeniem całego projektu było stwierdzenie, że MTV Networks Polska to nie to samo co telewizja MTV! Brzmi to może przewrotnie, ale chodzi o to, że ta firma to tak naprawdę kilka różnych kanałów, nie koniecznie muzycznych: MTV Polska, MTVN HD, VIVA Polska, VH1 Polska, Comedy Central Polska i Nickelodeon Polska. Nie mogliśmy zaprojektować biura wyłącznie dla telewizji muzycznej. Musieliśmy znaleźć wspólny mianownik dla wszystkich kanałów. Uznaliśmy, że jest nim młody człowiek – pracownik MTV Networks Polska (średnia wieku zatrudnionych to około 25 lat!). Staraliśmy się zaprojektować biuro, które jest lekko industrialne, krzykliwe i kolorowe, a jednocześnie stanowi tło dla ludzi spędzających w nim większość dnia. Liczymy na to, że biuro stopniowo zapełni się ich kontentem: plakatami, wlepkami, napisami, a nawet fragmentami scenografii. Zaprojektowane przez nas elementy musiały być krzykliwe i wyraźne, tak aby były widoczne wśród wszechogarniającego twórczego nieładu. Mimo to pozostawiliśmy dużo przestrzeni na dodatkowe działania pracowników.

P.S.: Pewne elementy związane z oddaniem dynamicznego charakteru korporacji powstawały już na etapie space planu. Po zaakceptowaniu przez MTV Networks Polska ogólnego układu funkcjonalnego, czyli space planu w wybranym budynku, sztywny ortogonalny układ geometrii ścian został przez nas urozmaicony. Stworzyliśmy ściany delikatnie przelamane, biegnące do siebie pod różnymi kątami, nie zakłócające jednocześnie istniejących ciągów komunikacyjnych czy ustawności pomieszczeń.



główna sala konferencyjna



brainstorm room



kuchnia – krzeselka Amigo firmy Nowy Styl



Focus room – foteliki klubowe Hello! firmy Nowy Styl

Byliśmy przekonani, że ten nieskomplikowany zabieg, w połączeniu z zastosowaniem różnicowania kolorystyki czy wizerunków graficznych dla poszczególnych płaszczyzn ścian, odda oczekiwany charakter, odróżniając jednocześnie biuro MTV Networks Polska od siedzib zaprojektowanych przez nas dla innych korporacji. Ten pomysł uzyskał aprobatę MTV Networks Polska i jesteśmy bardzo zadowoleni z efektu.

**Jakie najciekawsze rozwiązania zastosowali Panowie w tym projekcie?**

P.B.: Jednym z najciekawszych rozwiązań jest sufit wyspowy. W całej przestrzeni biurowej instalacje techniczne są widoczne na suficie. Duże kanały wentylacyjne, ogromne ilości kabli, czujników, zaworów i tego typu elementów przeważnie zakrytych modularnym sufitem. W naszym projekcie zostały celowo odsłonięte, aby nadać industrialny charakter przestrzeni. Beton i wszystkie instalacje zostały pomalowane natryskowo na biało, dzięki czemu sprawiają wrażenie lekkich. Ten zabieg ponadto optycznie powiększył przestrzeń. Pomieszczenia wyglądają na zdecydowanie wyższe niż typowe biurowe 2,70 m. Aby zachować dobrą akustykę i komfort pracy, bezpośrednio nad stanowiskami podwiesiliśmy plafony z modularnego sufitu mineralnego. Dodatkowo zainstalowane zostały wyciszone urządzenia klimatyzacyjne. Innym ciekawym elementem jest duża ilość fototapet z nadrukowanymi elementami graficznymi (np. paskami) lub zdjęciami. To rozwiązanie, które umożliwia tworzenie ciekawych efektów przestrzennych, ale nie generuje dużych kosztów. Ważnym elementem dekoracyjnym są też trzymetrowe, ozdobne litery wykonane z plexi, służące jako oznaczenia pomieszczeń.

P.S.: Ciekawe rozwiązania zawarliśmy w projektach stołów konferencyjnych. Większość poprzednich mebli tego typu, jakie zdarzyło mi się zaprojektować, to stoły szklane, kamienne czy fornirowane z wykorzystaniem MDF. Przeważnie były one oparte na ciężkiej konstrukcji. W przypadku MTV Networks Polska założenie (zwłaszcza dla dużej sali konferencyjnej) przewidywało konieczność zastosowania stołu modularnego o zmiennej konfiguracji ułożenia blatów, z możliwością wystawienia wszystkich modułów na zewnątrz sali. W związku z powyższym stół musiał być lekki i podzielony na mniejsze blaty. W projekcie stołu zastosowałem płytę komórkową, która jest nie tylko lekka, lecz także jest powszechnie uznana jako materiał ekologiczny. Modularne blaty stołu wykończone zostały wysokiej jakości błyszczącymi laminatami. Zdecydowałem się na różnicowanie kolorów poszczególnych modułów zarówno ze względów artystycznych, jaki też czysto estetycznych.



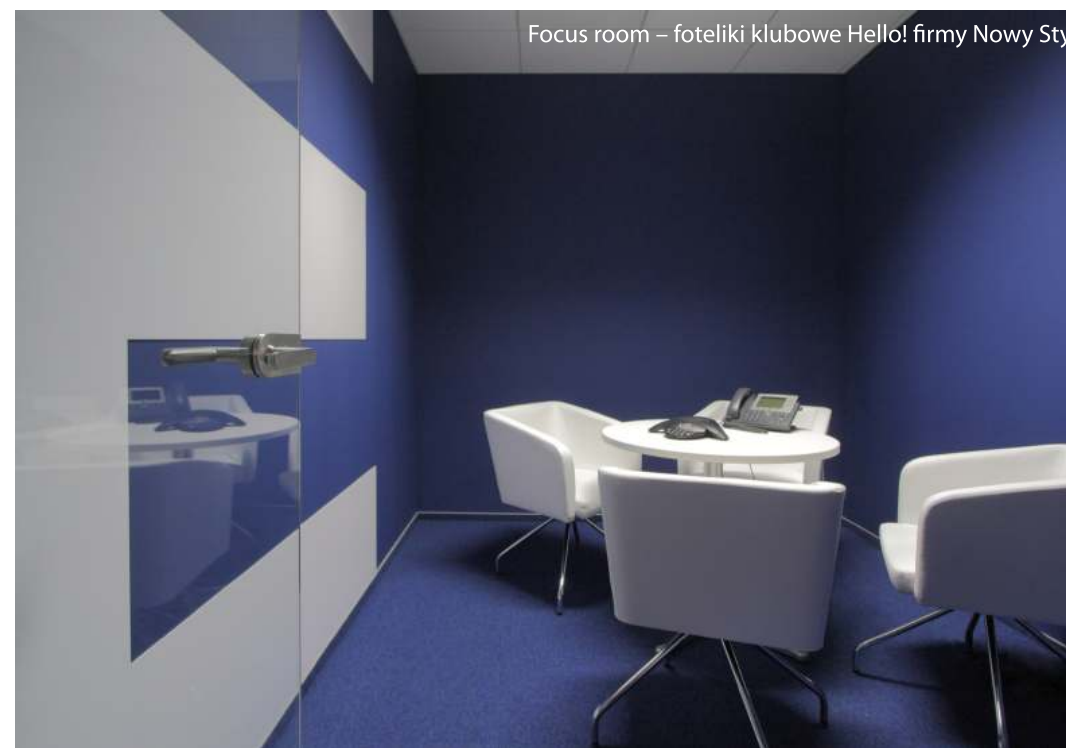
mała sala konferencyjna



korytarz



korytarz post-produkcji



Focus room – foteliki klubowe Hello! firmy Nowy Styl

Chodziło o to, aby w zdecydowany sposób podkreślić modułowość stołu, dzięki czemu połączenia poszczególnych blatów na złączonym stole wyglądają estetyczniej, niż miałyby to miejsce w przypadku jednokolorowych blatów. Blaty oparte są na stalowej konstrukcji cofniętych nóg, przy czym część nóg posiada kółka ułatwiające wytaczanie blatów niczym taczek. Posiadają też system klamer, umożliwiający spinanie ich w całość.

Ciekawe jest też to, że pomysł na stół zdominował wizerunek całej sali konferencyjnej. Można powiedzieć, że pomieszczenie zostało po części doprojektowane do stołu. Na jednej ze ścian umieściliśmy nawet grafikę odpowiadającą kolorowym pasom modułów stołu.

Chciałbym powrócić jeszcze do kwestii zastosowania fototapet, które dały ciekawy efekt między innymi w pomieszczeniu „brainstorm room”. Pomysł polegał na stworzeniu strefy, w której można się trochę odizolować od otaczającego biura, wkroczyć jak gdyby do innej przestrzeni. Stąd też pomysł na otoczenie pomieszczenia zdjęciami lasu brzoźowego oraz zastosowanie wykładziny dywanowej z długimi włosami o strukturze trawy przechodzącej w trawę na polance z fototapety. Umieszczenie białych kanap, harmonizujących z brzoźami, było naturalnym krokiem spinającym projekt tego pomieszczenia.

**Czym różni się biuro MTV Networks Polska od innych, typowych biur?**

P.B.: Biuro MTV Networks Polska różni się od standardowego biura korporacyjnego na kilku płaszczyznach. Oprócz wystroju, nawiązującego do samego charakteru organizacji, jak i ludzi w niej pracujących, różni się też znacznie programem funkcjonalnym. Oprócz typowego dla biura zestawu pomieszczeń (repcji, sal konferencyjnych, przestrzeni otwartych itp.) mamy tu też pomieszczenia charakterystyczne dla telewizji muzycznej: sale montażowe, nagraniowe, budki lektorskie, a nawet pomieszczenie make-up. Sama ilość pomieszczeń montażowych (20) wymagała umiejętnej projektowania, tak aby ich techniczny charakter został przełamany. Dodaliśmy elementy twórczego chaosu, widoczne w pozostałych częściach biura. Zastosowaliśmy duże, przeskalowane oznaczenia pomieszczeń, płaszczyzny ostrego koloru itp. Sama strona techniczno-budowlana tej części biura również była nietypowa: ściany i drzwi spełniają ostre wymagania akustyczne (mają 21 cm grubości), specjalna serwerownia tylko do obsługi montażu wideo ze specjalnie projektowanymi trasami kablowymi, duże archiwum taśm – to tylko przykłady rozwiązań, z którymi nie spotykamy się na co dzień podczas projektowania biur.

Wśród dostawców mebli do siedziby MTV były firmy BNOS i Nowy Styl.