

NIERUCHOMOŚCI
ARCHITEKTURA
BUDOWNICTWO
INFRASTRUKTURA
FINANSE

INWESTOR

GAZETA INWESTYCYJNA
nr indeksu 242187

nr 2 (61)
Luty 2012

ISSN 1897-4694
cena 10,00 zł
(w tym VAT 8%)

WYWIAD:

RYSZARD SZULC - ATANER OD LAT BUDUJEMY POZNAŃ

HOTELE
DESIGNERSKIE

ESTETYKA MINIMALISTYCZNA

FORMA WYDRAŻONA W SKALE
METRO SZTOKHOLMSKIE

BIUROWE WNĘTRZA
MOGĄ MIEĆ DUSZĘ

MASZYNY DO MIESZKANIA
APARTAMENTOWIEC
NOWA SIENNA



INWESTOR temat miesiąca



W Polsce przybywa odważnych korporacyjnych aranżacji udowadniających, że biurowiec nie musi być wcale wielkim anonimowym gmachem, w którym pracownik traktowany jest jak automat. Podobnie biurowe wnętrza nie muszą przypominać szarych, zuniformizowanych boksów, czego dowodzą kolejne śmiałe realizacje polskich projektantów



BIUROWE WNĘTRZA MOGĄ MIEĆ DUSZĘ

Dawid Hajok

Projektanci nowoczesnych powierzchni biurowych, zamiast odtwórczo kopiować tanie systemowe rozwiązania biurowe, coraz śmielej gonią światowe trendy, poszukując oryginalnych przestrzeni do pracy. Wiele zależy jednak od wymagań najemców, którzy w przypadku polskiego rynku biurowego nadal nie należą do grupy klientów wymagających. W porównaniu z zachodnimi standardami poszukują najczęściej niewielkich powierzchni (jedno, czasem dwa piętra) na krótki okres (zwykle kilkuletni). W takiej sytuacji dostają zazwyczaj przestrzeń typową. Znacznie większe możliwości ciekawej aranżacji wnętrza daje inwestorowi budowa nowej siedziby. Tak jak w przypadku biurowca spółki Agora w Warszawie, którego projektantom z warszawskiej pracowni JEMS udało się stworzyć przyjazne człowiekowi środowisko pracy. Nie trzeba jednak wcale budować własnego biurowca, by sprawić, aby pracownicy czuli się w nim dobrze. Wystarczy tylko zatrudnić dobrego architekta wnętrz. Wśród nowych chlubnych przykładów biur za-



Wzorce meblowania zaczerpnięto z amerykańskich standardów aranżacji biurów, w których swoje siedziby mają największe portale społecznościowe. To im w dużej mierze zawdzięczamy dziś, że do nudnych i nadąsanych biur wpuszczono więcej życia. Bo atrakcyjnie zaprojektowane wnętrza sprzyjają kreatywnej pracy, ułatwiają relacje między pracownikami i pomagają w rozładowywaniu napięć

Siedziba firmy Play w Warszawie, fot. Bogusz Parzyszek



Siedziba firmy Play w Warszawie, fot. Bogusz Parzyszek

szwaskim Mokotowie. Na tym nie koniec podobieństw do siedziby firmy Play. Bowiem w MTV krzykliwą oprawę wnętrz również budują ostre barwy wykładzin i okładzin ściennych, kontrastujące z białymi meblami. Na tle harmonijnej, lecz

MTV Networks Polska, fot. Przemysław Stopa



bardzo wyraziście skomponowanej całości wybiła się zielony Brainstorming Room z fototapetą przedstawiającą laszek brzoźowy, z trawiastą wykładziną i punktowym oświetleniem. Ostre kolory to leitmotyw wnętrz, które oddają dynamiczny charakter młodzieżowej stacji muzycznej.

W obu przypadkach wzorce meblowania i wyposażenia pomieszczeń, w których znaleźć można automaty do coli czy stoły do gry w piłkarzyki, zaczerpnięto z amerykańskich standardów aranżacji biurów, w których swoje siedziby mają największe portale społecznościowe. To im w dużej mierze zawdzięczamy dziś, że do nudnych i nadąsanych biur wpuszczono więcej życia. Bo atrakcyjnie zaprojektowane wnętrza sprzyjają kreatywnej pracy, ułatwiają relacje między pracownikami i pomagają w rozładowywaniu napięć. Przedsiębiorcy, którym zależy na wydajniejszej i efektywniejszej pracy ich zespołu, zdążyli się już o tym przekonać. I choć polskie firmy coraz częściej dostrzegają zalety kreatywnie zaaranżowanego środowiska pracy, nadal oryginalne projekty należą do rzadkości. Tymczasem według amerykańskich standardów liczy się dziś nie tylko wizualny wpływ na atmosferę panującą w miejscu pracy, ale także klimat, na który składają się także jakość powietrza i nasłonecznienie pomieszczeń. Wiedzą o tym dobrze projektanci wnętrz, nie zawsze jednak polscy inwestorzy gotowi są ponosić wyższe koszty początkowe. □

MTV Networks Polska, fot. Przemysław Stopa

projektowanych z fantazją należy wymienić m.in. siedzibę firmy Play zlokalizowaną w biurcu przy ul. Taśmowej na warszawskim Mokotowie. Wnętrza zaprojektowane przez Massive Design (pracownię znaną z niekonwencjonalnych rozwiązań aranżacji przestrzeni biurowych) to odważna gra form, kolorów oraz materiałów. Przestrzeń 7,5 tys. mkw. podzielono na 6 kondygnacji typu open space, ze szklanymi przegrodami i meblami od BoConcept. Prócz standardowych pomieszczeń jak sale konferencyjne, łazienki i pomieszczenia techniczne architekci zaprojektowali także specjalne kuchnie, chilloutroomy oraz przeszklone „budki telefoniczne” umożliwiające pracownikom swobodne prowadzenie rozmów.

Projektanci z Massive Design zaaranżowali także wnętrza pomieszczeń biurowych MTV Networks Polska, które od blisko 2 lat zajmują prawie 2 tys. mkw. powierzchni nowoczesnego biurowca Trinity Park III zlokalizowanego także na war-