

BIZNES

nr 5/2014 (43)
M A J
ISSN 2082-6338
cena 16,90 zł
(w tym 8% VAT)

meble.pl

miesięcznik branżowy grupy meble.pl



**POWSTAŁA UNIA
RYNKU BUDOWLANO-
INWESTYCYJNEGO**

**MEBLE SZKOLNE
I PRZEDSZKOLNE**

**PRODUKT:
MEBLE DZIECIECE
I MŁODZIEŻOWE**

**TECHNOLOGIE:
PRODUKCJA MEBLI
TAPICEROWANYCH**

**TARGI AMIA W OSTRÓDZIE
„SALONESATELLITE”
„FUORISALONE”**

**ANALIZA:
RYNKI WSCHODNIE**

**WYWIADY:
PIOTR RYCHLIK
DIETER BAUMANN**

Daniel Mzyk

Na rynku jest wystarczająco dużo miejsca i nawet w czasach słabszej koniunktury można sobie ukroić spory kawałek tortu – trzeba jedynie chcieć. Zauważamy, że jest mniej klientów w salonach, ale to tylko nas dopinguje, by efektywniej pracować, dostarczać lepszy produkt.

INTERIORS AWARD 2014

Charakterystycznymi elementami designu w nagrodzonym projekcie są m.in. ogromne otwory organiczne z falistą obramówką pomiędzy holem wejściowym a pierwszym piętrzem oraz zawieszone oświetlenie w kształcie piłki nożnej świecącej w różnych kolorach. Fot. Saverio Lombardi Vallauri.

DLA MASSIVE. DESIGN



Projekt Przemysława Mac Stopy i Massive Design – Ghelamco Arena w belgijskiej Gandawie – zdobył nagrodę Interiors Award 2014 w kategorii sport podczas 35. edycji Interiors Awards organizowanych przez nowojorski magazyn „Contract”.

Marek Hryniewicki



Kolejnym ciekawym elementem są modułowe, pięciokątne panele sufitowe o wysokiej absorpcji dźwięku. Ich kształt przypomina klasyczną geometrię zszytych „lat” piłki nożnej. Na potrzeby projektu zostało wyciętych blisko 10 tys. płyt Ecophon o niestandardowej wielkości i kształcie. Fot. Saverio Lombardi Vallauri.



„Idąc o krok dalej w projektowaniu, designerzy wydobyli kluczowe wartości wizualne drużyny piłkarskiej za pomocą nowatorskiej architektury, która przyciąga fanów piłki nożnej. Całość wygląda jak piłkarski raj” – to fragment uzasadnienia dla projektu Przemysława Mac Stopy i Massive Design: Ghelamco Arena w Gandawie. Fot. Saverio Lombardi Vallauri.

INTERIORS AWARD 2014

Charakterystycznymi elementami designu w nagrodzonym projekcie są m.in. ogromne otwory organiczne z falistą obramówką pomiędzy holem wejściowym a pierwszym piętrzem oraz zawieszony oświetlenie w kształcie piłki nożnej świecącej w różnych kolorach. Fot. Saverio Lombardi Vallauri.

DLA MASSIVE. DESIGN



Projekt Przemysława Mac Stopy i Massive Design – Ghelamco Arena w belgijskiej Gandawie – zdobył nagrodę Interiors Award 2014 w kategorii sport podczas 35. edycji Interiors Awards organizowanych przez nowojorski magazyn „Contract”.

Marek Hryniewicki



Kolejnym ciekawym elementem są modułowe, pięciokątne panele sufitowe o wysokiej absorpcji dźwięku. Ich kształt przypomina klasyczną geometrię zszytych „fat” piłki nożnej. Na potrzeby projektu zostało wyciętych blisko 10 tys. płyt Ecophon o niestandardowej wielkości i kształcie. Fot. Saverio Lombardi Vallauri.



„Idąc o krok dalej w projektowaniu, designerzy wydobyli kluczowe wartości wizualne drużyny piłkarskiej za pomocą nowatorskiej architektury, która przyciąga fanów piłki nożnej. Całość wygląda jak piłkarski raj” – to fragment uzasadnienia dla projektu Przemysława Mac Stopy i Massive Design: Ghelamco Arena w Gandawie. Fot. Saverio Lombardi Vallauri.

Pięciu członków jury – liderzy designu ze Stanów Zjednoczonych – wybrało zwycięzców w 14 kategoriach spośród prawie 400 nadesłanych projektów z całego świata. Każdy z nagrodzonych projektów znajduje się w innym mieście w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Hiszpanii, Austrii, Belgii i Japonii. Według jury, każdy projekt *ma charakterystyczne poczucie miejsca oraz silne koncepcje projektowe ściśle związane z cechami i architekturą budynków.*

Ghelamco Arena to nowo wybudowany wielofunkcyjny stadion piłkarski przeznaczony dla 20 tys. widzów, położony w trzecim co do wielkości mieście Belgii – Gandawie. Deweloper Ghelamco Arena, belgijska firma Ghelamco NV, zleciła pracowni Massive Design projekt wnętrz na powierzchni 20 tys. m², w tym wykończenia podłogi, sufitu i oświetlenia. Projekt wnętrz uwzględnił zaprojektowanie głównego wejścia i kas, holu na pierwszym piętrze wraz z barem, głównego korytarza na drugim piętrze pod trybunami, w którym znajdują się liczne bary i zaplecze gastronomiczne, szatnia/spa dla graczy z jacuzzi oraz pokojami do masażu i relaksacji. Ponadto projekt obejmował wykonanie projektów graficznych w wybranych obszarach.

Ghelamco Arena to obecnie jedno z najbardziej imponujących wnętrz ze wszystkich stadionów nie tylko w Belgii, ale i w całej Europie. Pierwszy mecz lokalnej drużyny KAA Gent na stadionie Ghelamco Arena odbył się 17 lipca 2013 r. W inauguracji otwarcia stadionu uczestniczyli król Belgii Albert II oraz królowa Paola. ◀



Jednym z głównych elementów jest autorski projekt Przemysława Mac Stopy na pokrycie istniejących betonowych i stalowych filarów w głównym holu wejściowym organicznymi obudowami wykonanymi z akrylowego gipsu. Ich geometria przechodzi płynnie w organicznie uformowane moduły sufitu, podświetlone niebieskimi LED-ami. Fot. Saverio Lombardi Vallauri.

Dynamiczne grafiki 3-D na drugim piętrze przedstawiające czarno-białe piłki nożne. Fot. Saverio Lombardi Vallauri.



To nowoczesne i kreatywne wnętrze idealnie odzwierciedla tematykę piłki nożnej i wprowadza nowy poziom designu do wnętrz stadionowych, odróżniając dzięki temu Ghelamco Arena od innych obiektów sportowych w Europie. Panele modułowe zastosowane w całym wnętrzu maksymalizują absorpcję dźwięku, co jest bardzo istotnym czynnikiem w przypadku stadionu zbudowanego głównie z betonu i szkła. Fot. Saverio Lombardi Vallauri.



Przemysław Mac Stopa – założyciel i główny projektant Massive Design, projektant form przemysłowych, grafik. Absolwent Wydziału Architektury Politechniki Krakowskiej, członek International Interior Design Association i Stowarzyszenia Architektów Polskich. Znany z nowoczesnych, innowacyjnych i niekonwencjonalnych wnętrz, które odzwierciedlają wizję korporacji oraz stwarzają komfortową przestrzeń do pracy. Jego pasją jest komponowanie muzyki i gitara elektryczna.

Massive Design – pracownia architektoniczna specjalizująca się w projektowaniu korporacyjnych układów funkcjonalnych i wnętrz biurowych. Do grona jej klientów należą m.in. Coca-Cola, Google, Ericsson, Samsung, Nokia Siemens Networks, IBM, BMW, GlaxoSmithKline, Unilever, Cargill, Mars, Mondelez (Kraft Foods), Viacom International Media Networks (MTV Networks), Pernod Ricard, Bacardi-Martini, Heineken (Żywiec Group), Deloitte, Credit Suisse, PwC, Allianz, The Boston Consulting Group, Lloyd's, Legg Mason i Ernst & Young.