

JOURNAL REHAU NR 1/2014.

IDEAS THAT MOVE.

DLA ARCHITEKTÓW I PROJEKTANTÓW

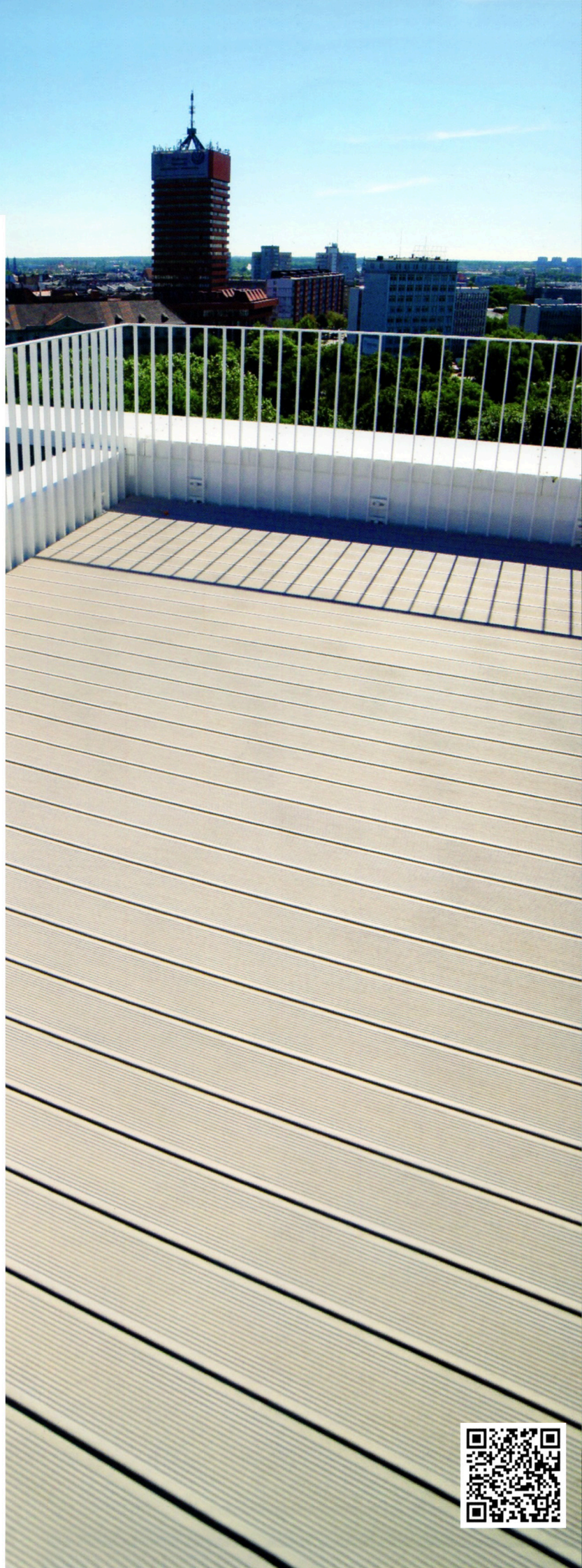
Przestrzeń tworzą ludzie

Polska referencyjna

Materiały nowoczesnej architektury

Architektura w dobrej kondycji

 **REHAU**[®]
Unlimited Polymer Solutions



fot. Grupa Nowy Styl (Showroom Düsseldorf)



PRZESTRZEŃ TWORZĄ LUDZIE

Grupa Nowy Styl - ludzie, nowatorstwo, własna stylistyka

> Grupa Nowy Styl to ekspert w dziedzinie kompleksowego wyposażenia wnętrz biurowych. Na rynku od 1992 roku. Jest to jedna z najciekawszych polskich spółek w branży.



p. Adam Krzanowski, Prezes Zarządu, współwłaściciel firmy

Historia waszej firmy to opis naszej transformacji gospodarczej. Jakie były początki?

Tak jak dla wielu młodych Polaków, początek lat 90-tych był dla nas okresem poszukiwań: pomysłów na samych sobie, perspektywy na lepsze życie. Zanim wyprodukowaliśmy nasze pierwsze krzesło, przeżyliśmy bardzo długą drogę (dosłownie w przenośni) zdobywając bezcenne doświadczenia i wiedzę o świecie biznesu. W 1990 roku przerwałem studia, wziąłem urlop dziekański i wyjechałem do USA, aby zarobić pieniądze na własny biznes i wrócić do Polski. Niestety przez dłuższy czas szczęście mi nie dopisywało. Dosłownie w ostatniej chwili odpowiedziałem na ogłoszenie niewielkiej firmy produkującej krzesła do restauracji i dostałem pracę. Przez dwa lata dosyć szybko awansowałem na pracownika rozładującego samochody na stanowisko menedżera. W tym samym czasie do Polski z Izraela wrócił mój brat Jerzy. Pracował tam w restauracji, a w kraju otworzył własną kawiarnię. Kiedy podjąłem decyzję o powrocie do kraju, w mojej brata głowie kiełkowała już myśl o rozkręceniu biznesu. Dzięki wsparciu mojego ówczesnego szefa – Henrego Sterna, który podzielił się swoim know-how i udzielił mi wsparcia oraz

niezwykle ważnych w tamtym czasie gwarancji finansowych, nasze marzenia o „byciu na swoim” zaczęły się realizować. Kolejne lata to nieustający rozwój firmy, okupiony ciężką pracą naszą oraz wielu ludzi.

Jak zmieniła się firma na przestrzeni lat, jakie przełomowe wydarzenia odnotowano?

Przełomowych wydarzeń na pewno było wiele. Chociaż gdyby dwadzieścia dwa lata temu ktoś powiedział nam, jak bardzo rozwinie się nasza firma, nie uwierzylibyśmy. Już rok po rozpoczęciu działalności zaczęliśmy sami produkować podzespoły metalowe, a następnie drewniane i z tworzyw sztucznych – to pozwoliło nam znacząco uniezależnić się od naszych dostawców i sprzedawać nasze produkty po konkurencyjnych cenach.

W 1995 roku byliśmy już gotowi, aby naszą ofertę zaprezentować międzynarodowej publiczności na targach w Moskwie. Rok później zadebiutowaliśmy na prestiżowych targach Orgatec w Kolonii.

W 1999 roku dzięki marce Baltic Wood, swoją dotychczasową ofertę rozszerzyliśmy o podłogi, a w 2006 powstała marka Forum Seating posiadająca w swojej ofercie siedziska stadionowe, audytoryjne i kinowe, z którą w kolejnych latach wyposażyliśmy m.in. dwa stadiony na Mistrzostwa Świata w RPA, a także wszystkie polskie obiekty na Euro 2012. Ważnym wydarzeniem w naszej historii było założenie Fundacji im. Janusza Korczaka, dzięki której możemy wspierać młodych zdolnych mieszkańców Podkarpacia.

Lata 2006 – 2013 to intensywny rozwój Grupy poprzez tworzenie marek własnych i kolejne akwizycje tych uznanych i cenionych na rynku niemieckim. W roku 2007 wprowadzamy na rynek markę BN Office Solution w ofercie której znajdują się krzesła i meble biurowe dzięki którym potrafimy wyposażać biura począwszy od recepcji, sali spotkań, biur i gabinetów menedżerskich.

Jednak to właśnie poszukiwanie kolejnych szans biznesowych na rynkach zagranicznych dało nam w ostatnich latach nowe, ogromne możliwości rozwoju i pozycję 4-tego producenta mebli i krzeseł biurowych w Europie. Decyzje o zakupie firm na rynku niemieckim to wynik strategii polegającej na głębszej penetracji tego rynku oraz zdobycia na nim mocnej pozycji.

W 2011 roku staliśmy się właścicielami marki Grammer Office,

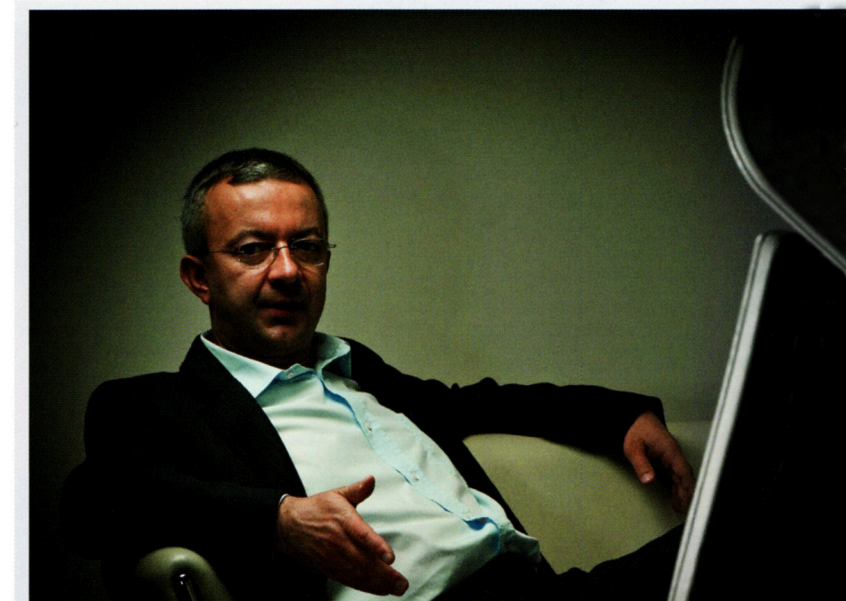
której produkty uzupełniły ofertę Grupy Nowy Styl o wielokrotnie nagradzane krzesła i fotele biurowe, charakteryzujące się bardzo wysoką jakością i zaawansowanymi właściwościami ergonomicznymi, zagwarantowanymi przez opatentowany mechanizm GLIDE-TEC. Dwa lata później udało się nam przejąć firmę Rohde & Grahl, znaną i cenioną na rynku niemieckim, a także holenderskim. Przejęcie Rohde & Grahl to była nasza kolejna inwestycja w rynek niemiecki. Dzięki niej poszerzyliśmy swoją sieć dystrybucji, a także uzupełniliśmy asortyment produktów o kolejne ergonomiczne krzesła, a także wysoko pozycjonowane meble biurowe, recepcje, sofy i meble specjalnego przeznaczenia. Ofertę Rohde & Grahl, tak samo jak ofertę BN Office Solution charakteryzuje kompleksowe podejście do obsługi klienta od momentu projektowania efektywnej przestrzeni biurowej, przez dostarczenie i montaż produktów, po usługi dodatkowe. To właśnie od kilku lat budujemy pozycję naszej Grupy jako eksperta w wyposażaniu wnętrz biurowych, dlatego podjęliśmy decyzję o budowanie nowej fabryki mebli biurowych, której otwarcie planujemy na wrzesień br.

Nowy Styl to sześć marek produktowych, które z nich najbardziej charakteryzują styl Grupy Nowy Styl, z której jesteście najbardziej dumni?

Każda z naszych sześciu marek jest wyjątkowa, ma swój indywidualny charakter i kanał dystrybucji w zależności od rynków na których działamy. Aktualne portfolio Grupy tworzą marki: Nowy Styl – największa w Europie kolekcja krzeseł biurowych kawiarnianych, BN Office Solution, Grammer Office, Rohde & Grahl – trzy marki działające na rynku inwestycyjnym/projektowym pozwalające wyposażać prawie każde wnętrza biurowe Forum Seating – siedziska audytoryjne, kinowe, stadionowe oraz trybuny oraz Baltic Wood – podłogi drewniane. Dzięki nim jesteśmy w stanie sprostać najbardziej wymagającym oczekiwaniom i wyposażać każdą przestrzeń publiczną i prywatną.

Państwa produkty cechuje wyjątkowy design, proszę opowiedzieć jak układa się współpraca z projektantami. Czyje dzieła znajdziemy w ofercie Grupy Nowy Styl?

Od samego początku istnienia Grupy Nowy Styl, do współpracy zaprosiliśmy już kilkudziesięciu projektantów, którzy stworzyli dla nas wyjątkowe projekty krzeseł i mebli. To prawdziwi artyści o osobowościach tak różnorodnych, jak portfolio Grupy Nowy Styl. Pochodzą z różnych krajów. Wśród nich są architekci wnętrz, artyści, wykładowcy akademicki, miłośnicy bioniki oraz nowoczesnych technologii. Łączy ich wyjątkowy talent i pasja, które najlepiej odzwierciedlają się w projektach naszych krzeseł i mebli.



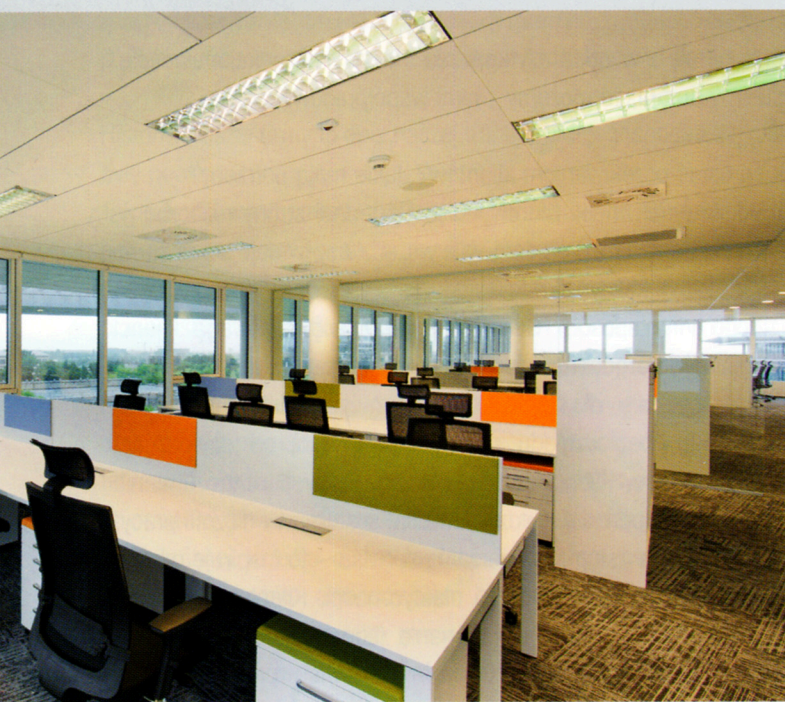
p. Jerzy Krzanowski, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Inwestycji i Zakupów, współwłaściciel firmy

Martin Ballendat, Oscar Buffon, Françoise-Hélène Jourda, Przemysław "Mac" Stopa, Claudio Belini, Jens Korte, Paolo Galeotti, Francesco Geraci, Gernot Oberfell, Jan Wertel, Andreas Krobb – nie sposób wymienić ich wszystkich. To jednak dzięki nim możemy zaoferować naszym Klientom rozwiązania, w których znakomity design łączy się z wygodą użytkowania i niezwykle funkcjonalnością. Jesteśmy dumni, że możemy z nimi współpracować.

Jak sprostać oczekiwaniom klientów? Jakimi mają być potrzeby?

Europejski rynek mebli biurowych jest z jednej strony różnorodny, a z drugiej bardzo rozdrobniony. Nie wszędzie sprzedaje się to samo i tak samo. W każdym kraju sprzedaje się inaczej, inne produkty, w trochę inny sposób. Generalnie coraz większą wagę klienci przywiązują do ergonomii i funkcjonalności krzeseł i mebli, coraz bardziej liczą się dla nich komfort pracy. Oferowanie samego produktu, bez względu na jego zalety, już od dawna jest niewystarczające. Klienci oczekują przede wszystkim zrozumienia ich potrzeb, eksperckiej wiedzy na temat systemów i filozofii pracy, łączenia różnych usług i rozszerzania serwisu – to inspiruje nas do jeszcze większej kreatywności i elastyczności. Klient wymaga od nas kompleksowej oferty od poznania jego potrzeb, doradztwie, przygotowaniu renderów, próbnym stanowisk pracy, poprzez dostarczenie, zmontowanie i serwis pogwarancyjny. Pojawiają się także na rynku prośby o przeprowadzkę, utylizację zużytych mebli, czy leasing mebli. Klient potrzebuje kompleksowej oferty od wykładziny, przez meble i siedziska, skończywszy na sufitach czy

ścianach działowych, dlatego nieustannie rozwijamy swoją ofertę poprzez współpracę z Partnerami takimi jak Desso, czy Mascagni.



fot. Grupa Nowy Styl
(od góry: Showroom Düsseldorf, Siedziba T-Mobile Polska S.A)

Państwa działalność to nie tylko biznes, ale również prowadzenie działalności charytatywnej poprzez własną fundację...

Czujemy się odpowiedzialni za społeczność otoczenie, w którym funkcjonujemy. Zawsze staraliśmy się pomagać potrzebującym minimalizować nasz wpływ na środowisko naturalne. Już od 14 lat angażujemy się w działalność Fundacji im. Janusza Korczaka. Jej głównym celem jest niesienie pomocy dzieciom młodzieży. Swoje działania koncentrujemy na Podkarpaciu, ponieważ to tutaj bije serce naszej firmy. Rozwój talentów uzdolnionych plastycznie, muzycznie, sportowo wychowanków oraz wspieranie tych, którzy zdecydowali się kontynuować naukę na studiach to jeden z naszych priorytetów. Od początku zachęcaliśmy dyrektorów/opiekunów zapraszanych placówek/organizacji do zgłaszania takich wychowanków, byśmy mogli ufundować im stypendia, przyznać placówce fundusze na opłacenie dodatkowych zajęć. Dyrektorzy chętnie z tego korzystają prosząc o wsparcie na dodatkowe zajęcia z języka angielskiego, plastyczne, sportowe, muzyczne. Corocznie organizujemy również wielkie Bale noworoczne dla ponad 1000 dzieci z ośrodków wychowawczo-opiekuńczych z całego województwa, wspieramy społeczność lokalną, współpracujemy z mieszkańcami i władzami regionu.

Jakie są Państwa plany na najbliższą przyszłość?

Jeżeli chodzi o tę naprawdę najbliższą, to już wkrótce otwieramy naszą nową fabrykę mebli biurowych w Jaśle. Będzie to w pełni zautomatyzowany zakład o bardzo dużych mocach produkcyjnych. W inwestycji uruchomione zostaną nowoczesne linie produkcyjne, które dzięki produkcji „customizowanej” pozwolą nam osiągnąć jeszcze większą elastyczność. Nową fabrykę budujemy przy wsparciu funduszy unijnych.*

W październiku po raz kolejny weźmiemy udział w prestiżowych targach Orgatec w Kolonii. Na powierzchni niemal 1 200 m² zaprezentujemy nasze różnorodne rozwiązania, wśród których pojawią się także premiery systemów meblowych. Po raz pierwszy na naszym stoisku pokażemy produkty marki Rohde & Grahl.

W kontekście tematów biznesowych, oczywiście aktywnie poszukujemy możliwości wzrostu, m.in. poprzez akwizycję kolejnych marek firm. Naturalnym priorytetem są rynki Zachodniej Europy, na których Grupa działa już od wielu lat, takie jak Niemcy, Francja czy Wielka Brytania.

Dziękujemy za rozmowę, życząc realizacji planów wielu kolejnych sukcesów.

* Projekt budowy nowej Fabryki Mebli Biurowych w Jaśle realizowany jest w ramach PO IG 2007-2013. Wartość inwestycji to ponad 110 mln PLN, natomiast dofinansowanie z EFRR w ramach Dotacji na innowacje planowane jest na poziomie ok. 40 mln PLN.



fot. Grupa Nowy Styl (Showroom Düsseldorf)