

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS
AND CONTEMPORARY DESIGN

N°4 APRILE
APRIL 2015

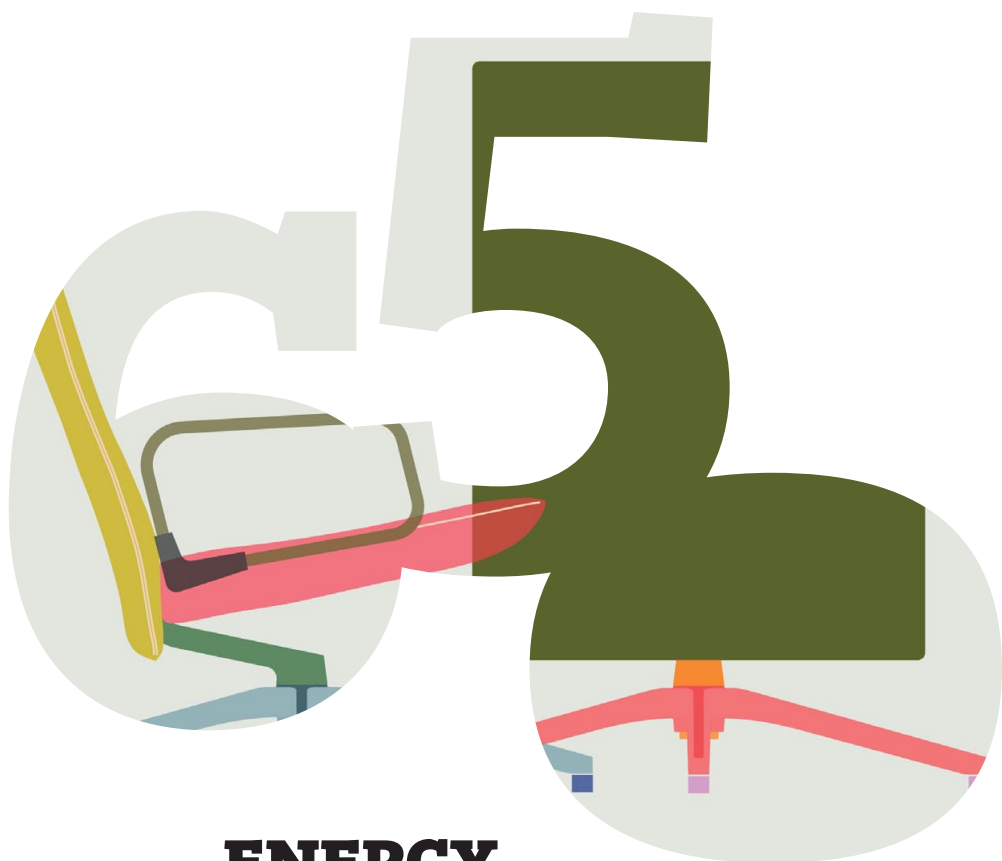
MENSILE ITALIA / MONTHLY ITALY € 8
AT € 16,30 - BE € 15,10 - CA \$can 27 - CH CHF 20
CT CHF 20 - DE € 20 - DK kr 145 - E € 15 - F € 15
MC € 15 - UK £ 12,10 - PT € 15 - SE kr 160 - US \$ 28

Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03

art. 1, comma 1, DCB Verona

MONDADORI

NEW



ENERGY FOR CREATIVITY

ENERGY FOR CREATIVITY UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

IL PRESS OFFICE DI INTERNI È TRASFORMATO IN UNO SPAZIO
CREATIVO ANIMATO DA ONDE DI COLORE E DA PATTERN A 3D



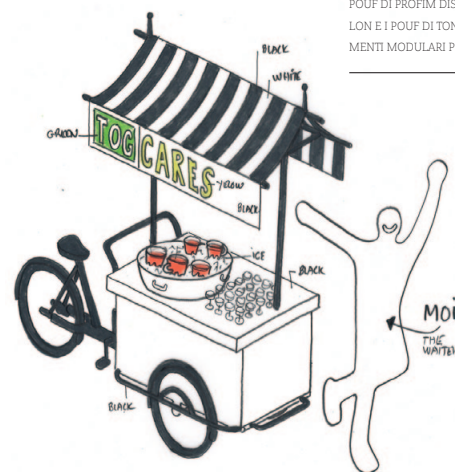
Mac Stopa

Il Press Office di Interni è progettato dall'architetto polacco Mac Stopa, fondatore dello studio Massive Design, e realizzato in collaborazione con l'azienda svedese Bolon di rivestimenti di design. Sponsor tecnici: Tonon, Profim, TMK, Saint-Gobain Formula, Marro, Advertis, Flos, Samsung e Fake Factory



Waves of Creativity

CON IL PROGETTO PER LA SALA STAMPA DI INTERNI MAC STOPA PROPONE LA SUA EFFICACE INTERPRETAZIONE DEL TEMA DELLA MOSTRA. L'ARCHITETTO POLACCO HA IDEATO UN MOTIVO A ONDE COLORATE TRIDIMENSIONALI, RIPRODOTTO SULLA CARTA DA PARATI (REALIZZATA AD HOC DA ADVERTIS), OLTRE CHE SULLE SEDIE PELIKAN E SUI POUF DI PROFIM DISPOSTI NELLE SALE. MOTIVI TRIDIMENSIONALI CARATTERIZZANO ANCHE IL PAVIMENTO DI BOLON E I POUF DI TONON NELLA SALA MEETING. ALLE PARETI, SCAFFALI TONDEGGIANTI COMPOSTI DA CENTO ELEMENTI MODULARI PRODOTTI DA TMK IN UN COMPOSTO POLIMERICO INNOVATIVO DI SAINT-GOBAIN FORMULA.



We Love We Care

OGNI GESTO PUBBLICO DI UNA STAR È UN ATTO DI COMUNICAZIONE. UNA REGOLA VALIDA ANCHE NEL MONDO DEL DESIGN. PERCIÒ PHILIPPE STARCK PER ENERGY FOR CREATIVITY UTILIZZA IL SUO CARISMA PER ANIMARE UNA PERFORMANCE DAL TITOLO WE LOVE WE CARE, IN COLLABORAZIONE CON IL BRAND DI ARREDI TOG. STARCK RIVESTE I PANNI DI UN VENDITORE AMBULANTE ALLA GUIDA DI UN CARRETTO A PEDALI PER DISTRIBUIRE UNA INEDITA BEVANDA DI SUA CREAZIONE, SIMILE A UN VINO ROSÉ, MA ANALCOLICA E SALUTARE. LO SCOPO È DI OFFRIRE UN MOMENTO DI GIOIA E CONDIVISIONE AI VISITATORI E RICORDARE SIMBOLICAMENTE I DOVERI DI UN DESIGNER: OFFRIRE UN SERVIZIO, TROVARE SOLUZIONI, RENDERE PIACEVOLE IL QUOTIDIANO.



Philippe Starck

PHILIPPE STARCK IN VESTE DI PERFORMER DISTRIBUISCE UNA BEVANDA DI SUA CREAZIONE DA UN ALLEGRO TRIPORTEUR

Il designer francese produce per Energy for Creativity un'inedita performance in veste di venditore ambulante, in collaborazione con Tog, marchio brasiliano di arredi domestici personalizzabili, che ha debuttato lo scorso anno al Salone del Mobile. Lo stesso Starck ha firmato alcune collezioni per Tog.