

BIZNES

nr 8/2015 (58) SIERPIEŃ
ISSN 2082-6338
cena: 16,90 zł
(w tym 8% VAT)

meble.pl

miesięcznik branżowy grupy meble.pl

ROZWÓJ FIRMY
Z FAKTORINGIEM

INTELIĞENTNA
SPECJALIZACJA – MEBLE

ŚLĄSKI CZERWIEC
PROJEKTOWY

GDYNIA
DESIGN DAYS

PRODUKT:
MEBLE HOTELOWE
I DO PRZESTRZENI
KONTRAKTOWYCH

TECHNOLOGIE:
USZLACHTNIANIE
POWIERZCHNI
MEBLOWYCH

Ewa Frankowska-Srama

o zmianach w strategii firmy Saba, sytuacji na rynku surowców i innowacjach w zakresie klejów dla meblarstwa

RED DOTY 2015 WRĘCZONE!



Przemysław Mac Stopa i jego projekt: „Pelikan”, nagrodzony Red Dot 2015.

29 czerwca w Essen odbyła się ceremonia wręczenia Red Dot 2015. Tegoroczna edycja Red Dot Award 2015 była wyjątkowym wydarzeniem ze względu na jubileusz 60-lecia istnienia oraz rekordową liczbę 4.928 zgłoszeń z 56 krajów.

29 czerwca niemieckie Essen, gdzie odbyła się ceremonia wręczenia Red Dot 2015, zamieniło się w światową stolicę designu. Na scenie teatru Aalto profesor dr Peter Zec, założyciel i prezes Red Dot, wręczył 81 Best of the Best Red Dot 2015.



Red Dot 2015 otrzymała „Wyspa” (prod. Profim, proj. ITO Design). Od lewej: Ryszard Rychlik – prezes Zarządu Profim, Mugi Yamamoto – ITO Design, Katarzyna Bukowiecka – kierownik działu marketingu Profim, Christopher Schmidt – ITO Design, Barbara Rokicka – dyrektor marketingu i sprzedaży Profim.



Po uroczystości blisko 1,4 tys. projektantów, producentów i przedstawicieli mediów spotkało się na wieczornej imprezie „Designer’s Night” w Red Dot Design Muzeum. Impreza w świetnej atmosferze, przy dźwiękach kultowego DJ ChrissiD, trwała do wczesnych godzin rannych.



Zwycięskie produkt przez cztery tygodnie były prezentowane na specjalnej wystawie „Design on Stage”, a następnie zostały przeniesione do stałej ekspozycji Muzeum, prezentującej współczesne światowe wzornictwo.



Red Dot 2015 otrzymał „Pelikan” (prod. Profim, proj. Przemysław Mac Stopa). Od lewej: Katarzyna Bukowiecka – kierownik działu marketingu Profim, Ryszard Rychlik – prezes Zarządu Profim, Przemysław Mac Stopa – projektant „Pelikana”, Barbara Rokicka – dyrektor marketingu i sprzedaży Profim.

Opr. Marek Hryniewicki