

Wykorzystać nowe szanse

wywiad z Seanem Tompkinsem, dyrektorem generalnym
The Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS)

To take advantage of new opportunities
interview with Sean Tompkins, Chief Executive of Royal Institution of
Chartered Surveyors (RICS)

Strefa recepcyjna: potęga pierwszego wrażenia

Reception area:
the power of the first impression

Przedszkole, fitness club restauracje - co jeszcze musi

znaleźć się w biurowcu anno domini 2016, żeby
przyciągał najemców?

Kindergartens, fitness clubs, restaurants
what else is a must-have in an office building
in 2016 to attract tenants?

Potęga pierwszego wrażenia

Zaledwie kilka chwil - zwykle tyle czasu spędza się w firmowej recepcji. I właśnie ten moment wystarczy, by wyrzeźbić na odwiedzających biuro pożądane wrażenie. Warto wykorzystać potencjał strefy recepcyjnej, która buduje u gości świadomość marki oraz wpływa na postrzeganie wizerunku firmy



WNĘTRZE FIRMY UNILEVER W WARSZAWIE
fotele +HALLE dostarczone przez Marro
+HALLE armchairs delivered by Marro

Firmowa recepcja to przestrzeń szczególnej wagi. Poza wrażeniami estetycznymi, musi pogodzić dwa istotne elementy - ergonomię miejsca pracy z funkcją reprezentacyjną. Jej niebagatelna rola sprawia, że jest miejscem aranżacyjnych popisów projektantów, którzy stosują rozwiązania mające podnieść rangę firmy w oczach gości odwiedzających biuro.

W zgodzie z marką

Jednym z rozwiązań pozwalających silnie identyfikować wnętrze z marką jest wizualne nawiązanie w strefie recepcyjnej do logotypu i kolorystyki, które są charakterystycznymi elementami wizerunkowymi. Doskonale wszystkim znana marka Google bardzo często wykorzystuje w biurowych