

# BIZNES

nr 5/2016 (67)  
M A J  
ISSN 2082-6338  
cena: 16,90 zł  
(w tym 8% VAT)

meble.pl

miesięcznik branżowy grupy meble.pl

TECHNOLOGIE:  
PRODUKTY  
O PODWYŻSZONYCH  
PARAMETRACH  
ODPORNOŚCIOWYCH

PRODUKT:  
POKOJ MARZEŃ

20-LECIE  
ROBERT MAJKUT  
DESIGN

SZCZĘŚLIWA  
SIÓDEMKA TARGÓW  
„MEBLE POLSKA”

ARTUR WASAŃNIK:  
POLSKI KLIENT  
POTRZEBUJE  
PODMIOTOWOŚCI

KATARZYNA OKIŃCZYC:  
CAŁY CZAS SZUKAM  
CZEGOŚ NOWEGO

Józef  
**Kosiorrek**

Nasze plany wiążemy i zawsze  
będziemy wiązali z klientem, by dać  
mu w domu spokój, komfort i poczucie  
bezpieczeństwa.

Sofę „Sweet” zaprojektował dla firmy Calligaris Enrico Cesana. Originalny kształt, miękka i przyjemna w dotyku tkanina, którą mebel został w całości otapicerowany, nadają mu elegancji i nieformalny charakter.



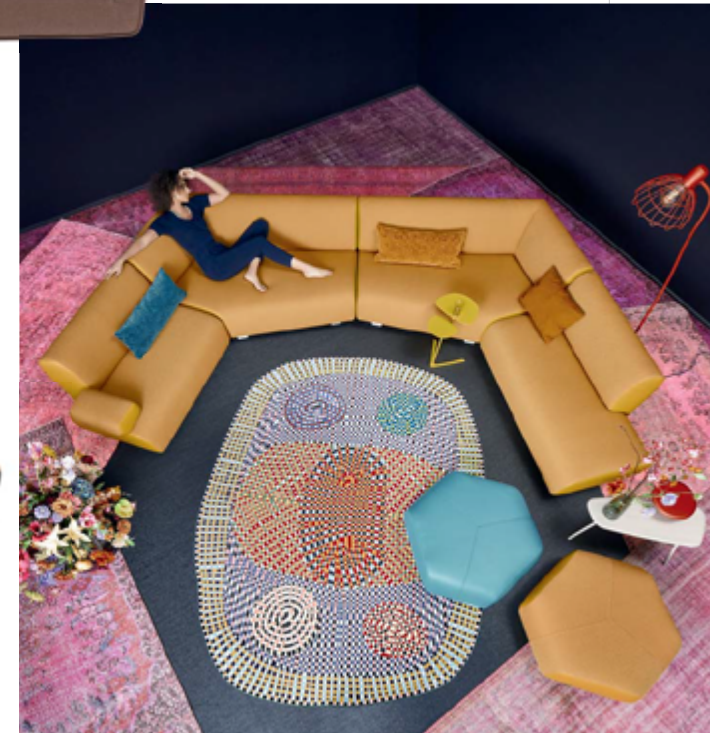
„Wolność jest stanem umysłu.”

Mahatma Gandhi.

Niezależnie od tego czy użytkownik ogląda film w telewizji, korzysta z tabletu, czy po prostu rozmawia o dalekich podróżach, „Guadalupe” oferuje bezkonkurencyjne poczucie wolności. Mebel, który Christian Werner zaprojektował dla marki Leolux jest idealnym miejscem do snucia marzeń. Kolorowe wyspy pozwalają na tworzenie dowolnych aranżacji, zarówno w linii prostej, jak i w kształcie okręgu.



„Gender” to fotel do ciągle zmieniającej się przestrzeni mieszkalnej, który Patricia Urquiola zaprojektowała dla marki Cassina. Nazwa wywodzi się od kulturowego składownika tożsamości płciowej. Mebel stanowi kombinację dwóch formalnie niezależnych kształtów, które składają się na jego formę. Możliwość gry z jego tożsamością pozostawiono użytkownikowi końcowemu.



Do stworzenia projektu „Riverside dla marki Tonon” zainspirowała Przemysława Mac Stopę natura. Oprócz miękkości i komfortu, jego walory to także łatwość przeniesienia, duża wytrzymałość materiału oraz wodo- i ognioodporność.



Sofa „Sydney” wyróżnia się oryginalną estetyką, typową dla wielokulturowego miasta, z którego wywodzi się jej nazwa. Poliform za sprawą Jeana-Marie Massauda odkrywa zupełnie nowe możliwości twórcze, łącząc czystą geometrię z wysokim poziomem komfortu.

Modułowe stołki „Lily” to nowość w ofercie marki Casamania. Kolekcję zaprojektował Marc Thorpe. Fot. Claudio Rocci.

