

REPORT

nr 6-7/2016 (68-69)
CZERWIEC - LIPIEC
ISSN 2082-6398
cena: 16,90 zł
(w tym 8% VAT)

meble.pl

miesięcznik

branżowy grupy meble.pl



**DESIGN
NASZ
EUROPEJSKI**

TECHNOLOGIE
PRODUKCJA
MAŁOSERYJNA
I JEDNOSTKOWA

Tomasz Defrattyka

o 20-leciu firmy Defrans,
marce Defra i rynku mebli
łazienkowych w Polsce

WYWIAD
JANUSZ MIKOŁAJCZYK

NIKODEM SZPUNAR
KAŻDA PORA JEST
DOBRA NA PODJĘCIE
WYZWANIA

JAKIE JEST PRAWDZIWE
OBLICZE POLSKIEGO
PROJEKTOWANIA?

PRODUKT
ŁAZIENKA
NA CZASIE



Sofa Mamur, Bretz

DZIKA NATURA

*Ubrani w garnitury
i biznesowe
kostiumy nosimy
w sercu tęsknotę
za prawdziwym
wyrazem swojej
dzikiej natury.
Czasem można do niej
puścić oko. Dać wyraz
drobnym akcentem.*



Pad, MDF, Italia



Kubik, Riva 1920

River Stones, Tonon



Krzesła Thonet



W 6 DNI DOKOŁA ŚWIATA DESIGNU

1.148 eventów, czyli o 110 mniej niż przed rokiem, 11 lokalizacji – o 4 mniej niż w roku ubiegłym. Za to czas trwania festiwalu nie uległ zmianie, bo to wciąż 6 dni. Mimo wszystko, nie liczba wydarzeń jest miarą sukcesu Milan Design Week, znacznie ważniejsi są zwiedzający. W ciągu tych 6 dni Mediolan przemierzał tłum poszukujący trendów, które w przyszłości będą miały wpływ na przemysł.

Anna Szypułska



„Time Maze” proj. Daniel Libeskind, prod. Alessi.



Podczas Milan Design Week doszło do współpracy marek Molteni & C i Salvatore Ferragamo.



„Adaptation”, proj. Fabio Novembre, prod. Capellini.



Firma AGC Asahi Glass wzięła udział w Milan Design Week, prezentując unikalną instalację „Amorphous”.



„Time and Relax” proj. Sezgin Aksu.



Przestrzenna instalacja o interaktywnym, multimedialnym charakterze uruchomiła zmysły odwiedzających ekspozycję Grupy Impress podczas Tortona Design Week. Duże wrażenie wywarły na gościach najnowsze dekory, odzwierciedlające trzy trendy: „I'M Essential”, „I'M Eminent” i „I'M Trend”. Zostały one przedstawione w formie trójwymiarowej prezentacji, dzięki której każdy mógł stworzyć wnętrze według własnej koncepcji.



„Embroidery chair”, proj. Johan Lindsten, prod. Capellini.



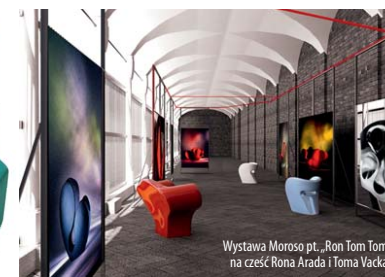
Kartell by Laufen. Fot. Franco Chimenti.



Showroom marki Porro.



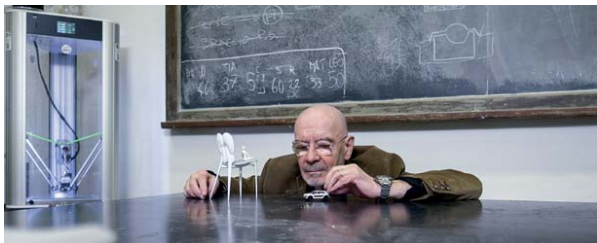
Kolekcja „Lift-Bit” to modułowe meble, które zaprojektował Carlo Ratti Associati. Fot. Michele Versaci, Max Tomasinielli.



Wystawa Moroso pt. „Ron Tom Tom” na cześć Rona Arada i Toma Vacka.



Ekspozycja Diesel Living podczas Milan Design Week 2016. Fot. Mauro Consilvio.



Podczas tegorocznej edycji tygodnia designu w Mediolanie marka Citroen zaprezentowała unikatowy przedmiot – „Cactus Chair”. Został on zaprojektowany przez słynnego włoskiego projektanta Mario Belliniego, którego zainsprowała technologia Airbump zastosowana w Citroenie C4 Cactus.



„Along the Lines of Happiness” to unikalny eksperyment rzeźbiarki Lairy Ellen Bacon i projektanta mebli Sebastiana Coxa. Ręcznie wykonana instalacja składa się z litej, giętej na parze, połteliptycznej konstrukcji, w którą wpleciono drewniane pasma. Forma ta przechodzi w linię prostą, w której dnie paski drewna tworzą pełen ekspresji łuk o intrygującym, wijącym się kształcie. Projekt powstał z inicjatywy AHEC w celu ukazania potencjału amerykańskiego miękkiego klonu, wiśni amerykańskiej i czerwonego dębu amerykańskiego, poprzez świadome przekraczanie granic możliwości pracy z tymi trzema gatunkami drewna.



„Ceramiche Piemme”, proj. Gordon Guillaumier, prod. Bits. Fot. Andrea Basile Studio.



Duet Adriano Design, projektanci marki Duecca. Fot. Max Sarotto.



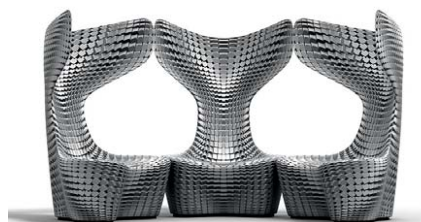
Duecca wprowadziła do oferty nowe sposoby poboru wody. Fot. Mancini Graziano.



„Icons reloaded” to zlokalizowana w sercu dzielnicy Brera ekspozycja marki Gebrüder Thonet Vienna.



„Artigo. Neverending Evolution” w Palazzo Litta w Mediolanie. Fot. Max Rommel.



„Psychodelic Cactus” to koncepcja, której autorem jest Paul Smith a wykonawcą słynącą z kontrowersji marka Gufam.

„Drum”, proj. Przemysław „Mac” Stopa, prod. Capellini.

